

Índice

Tema de Veredas | Sociología y comunicación

- 7 Presentación
- 13 Estereotipos y organizaciones. El caso de la influencia de la imagen de China en los trabajadores chinos en España
Zhiying Li / José A. Ruiz San Román / Matilde Fernández-Cid
- 19 Capital social y participación ciudadana en los medios. El caso de *El Salto* como televisión comunitaria por internet en España
Gloria Rosique Cedillo
- 29 Evolución de las estrategias de los principales candidatos a la presidencia
Procesos electorales en España 2015 y 2016
Paloma Abejón Mendoza / Virginia Linares Rodríguez
- 47 Pescadoras de maxquil. Rasgos de empoderamiento ambiental en San Felipe, Yucatán
María Teresa Munguía Gil / Sergio Alejandro Méndez Cárdenas
- 73 Voto exterior, una mirada desde la opinión pública. Análisis de la transformación en la representación política parlamentaria de la República Dominicana en 2012
Kenia R. Del Orbe Ayala
- 87 Redes clientelares en programas sociales de salud en el estado de Chiapas
Alfonso León Pérez / Alejandro Cerda García / Consuelo Chapela Mendoza

- 121 Hacia un nuevo enfoque de políticas públicas
con visión metropolitana frente a los retos de la agenda 2030
Rogelio Rodríguez Rodríguez
- 139 La moda y el consumo como formas de comunicación.
Transformaciones en el nuevo milenio
Alejandro Piscitelli
- 157 Academia Internacional de Ciencias Político-Administrativas y Estudios del Futuro.
Procesos de integración e interacción académica con el mundo
Roberto Moreno Espinosa
- 165 La firma electrónica, ¿cambio tecnológico y organizativo
en la gestión universitaria? El caso de UAM-Xochimilco
Alberto Isaac Pierdant Rodríguez / Jesús Rodríguez Franco / Ana Elena Narro Ramírez
- 179 Impacto de la comunicación en la percepción de la identidad
y la imagen corporativa. Estudio de caso de una cooperativa líder colombiana
Clara Inés García Villamizar
- 191 El estudio a empresas recuperadas y cooperativas de trabajo en México
Celia Pacheco / Hilario Anguiano Luna
- 221 Los jóvenes que trabajan en el sector del entretenimiento.
Flexibilidad para unos, disfrute para otros
Carlos García Villanueva / José Antonio Carbajal Ortega
- 239 Educación y derechos ciudadanos. La lucha de las diversas
en Juchitán de Zaragoza, Oaxaca
Alejandra Elizabeth Urbiola Solís
- 249 La importancia de la comunicación ante el desastre en ciudades costeras
Ricardo Ortiz Salas
- 263 Instituciones políticas, insatisfacción ciudadana y el papel del Legislativo
en el diseño de políticas públicas en México
Gabriel Pérez Pérez / Laura Valencia Escamilla
- 283 Las redes sociales, telefonía celular y el efecto *phubbing*
José Luis Cisneros / Alma Rosa Marín Ornelas / Hilario Anguiano Luna

- 297 Una lectura sociológica de la cultura del urbanismo
Jorge E. Brenna Becerril / Georgina Isabel Campos C.
- 309 Intersecciones espaciales: una mirada desde la teoría socioespacial
Nadia Núñez Cruz
- 325 La comunicación en la enseñanza de la estadística con el uso de software
Jorge Óscar Rouquette Alvarado
Amanda Suárez Burgos

Reseñas

- 351 En rescate del pensamiento. La necesidad de pensar
la ética y la política en un mundo violento
Braulio Francisco Ruiz Díaz