

## Índice

TEMA DE VEREDAS

Industrias culturales, creadores y público

Presentación .....	7
<i>Celia Pacheco Reyes</i>	
<i>Isis Saavedra Luna</i>	
La televisión salvaje .....	11
<i>Javier Esteinou Madrid</i>	
Cibercultura: semiótica del avatar y los mundos virtuales .....	33
<i>José Alberto Sánchez Martínez</i>	
Mutaciones estéticas y cultura mediática.	
Cosmética política y poética de la apariencia física .....	45
<i>Jesús Alberto Cabañas Osorio</i>	
Relación entre creador y espectador en las formas de distribución de obras cinematográficas en internet .....	77
<i>Juan Carlos Domínguez Domingo</i>	
Industrias culturales y música pop: ¿productoras de jóvenes consumidores? .....	105
<i>Dulce Asela Martínez Noriega</i>	

Ferias del libro: industria cultural .....	127
<i>Sofía de la Mora Campos</i>	
<i>Zyanya Patricia Ruiz Chapoy</i>	
De Robinson a Superman. Reflexiones sobre una trilogía.	
Un uso crítico de las industrias culturales .....	149
<i>Alberto Padilla Arias</i>	
Silvia Pinal en el cine mexicano de los cincuenta:	
“Así ingresé al mundo de las chicas sexys” .....	187
<i>Felipe Mera</i>	
Exhibición y cultura cinematográfica en Huatusco, Veracruz.	
Una ciudad cafetalera del siglo XX .....	207
<i>Susana Córdova Santamaría</i>	
<i>Isis Saavedra Luna</i>	
La Ley Federal de Cinematografía	
a 13 años de su reforma .....	235
<i>Israel Tonatiuh Lay Arellano</i>	
¿El teatro en crisis?	
o ¿hay que acercar al espectador al teatro? .....	251
<i>Perla Schwartz</i>	
ENCUENTROS	
La preservación y la difusión de la cultura: función sustantiva	
de la Universidad Autónoma Metropolitana .....	263
<i>Raúl Hernández Valdés</i>	