

Emergencia de culturas juveniles. Estrategias del desencanto*

Alonso Espinosa Valadez**

Libro de obligada lectura que incluye una descripción detallada del proceso de formación del grupo denominado “los jóvenes”, que nos ofrece Rossana Reguillo Cruz,¹ se trata de la definición y análisis de los jóvenes y su papel como actores sociales desde su formación y su irrupción en la vida social, principalmente desde finales de los sesenta, periodo durante el cual su presencia comenzaba a ser mucho más notoria a partir del involucramiento de los estudiantes en los terrenos de la política.

En la primera parte, la autora sostiene que son tres procesos los que resaltan la presencia de los jóvenes durante la segunda mitad del siglo xx: la reorganización económica por medio del aceleramiento industrial, científico y técnico; la oferta y el consumo cultural y el discurso jurídico. La reorganización económica y la crisis política se reflejaron en los movimientos estudiantiles y la incorporación de muchos jóvenes a guerrillas y movimientos de resistencia por lo que fueron considerados como guerrille-

* Rossana Reguillo Cruz (2000). *Emergencia de culturas juveniles. Estrategias del desencanto*, Norma, Bogotá, 182 p.

** Estudiante de la licenciatura en sociología. Departamento de Relaciones Sociales. UAM-Xochimilco.

¹ Profesora del Departamento de Estudios Socioculturales del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente (México) e investigadora de las relaciones entre movimientos sociales, cultura urbana y comunicación.

ros o subversivos; esto aunado al discurso político, cuyo eje rector fue que debido a su nobleza e inocencia, estos jóvenes habían sido sometidos a la manipulación de *oscuros intereses internacionales*, por lo que se volvieron prácticamente invisibles en el terreno político. Durante los ochenta se habló nuevamente de ellos, pero ahora como problema social, ya que se les responsabilizaba de la violencia en las ciudades y grupos como los *chavos banda*, los *cholos* y los *punks* en México. Durante los noventa se les ubica como los *maras* en Guatemala y El Salvador, *sicarios*, *banda* y *parchers* en Colombia, los *landros* de los barrios de Venezuela y los *favelados* en Brasil, todos estos grupos comenzaron a ocupar espacios de nota roja o policiaca en los medios de comunicación.

Durante el periodo de la Posguerra, la sociedad civil reivindicó la existencia de los niños y los jóvenes, en el caso de estos últimos como sujetos de consumo, al mismo tiempo que emergía con fuerza una poderosa industria cultural que ofertaba por primera vez bienes exclusivos para el consumo de los jóvenes, siendo la más espectacular la industria musical. El acceso a bienes, posible a partir del alto poder adquisitivo de los jóvenes de los países desarrollados, abrió el reconocimiento de una identidad que rápidamente se internacionalizaba.

La creciente visibilidad de los jóvenes se daba al mismo tiempo que la universalización acelerada de los derechos humanos y los jóvenes menores se convertirían en sujetos de derecho siendo separados en el plano jurídico de los adultos, por lo que la sociedad se ve en la necesidad de generar dispositivos especiales para un segmento de la población que va a irrumpir masivamente en la escena pública y de tomar conciencia de que ha aparecido un nuevo tipo de sujeto para el que se debe generar un discurso jurídico que pueda ejercer una tutela acorde con el clima político y que al mismo tiempo opere como un aparato de contención y de sanción.

La autora hace una afirmación muy importante acerca del origen del grupo de los jóvenes, sostiene que se trata de una invención de la industria cinematográfica al encasillar a los jóvenes en la idea de *rebeldes sin causa* con la figura del actor James Dean durante la Posguerra, en el sentido del surgimiento de un nuevo orden internacional que conformaba una geografía política en la que los vencedores accedían a inéditos estándares de vida e imponían sus *valores*.

Se trata de un libro perfectamente estructurado en el que al principio se describe cómo es que comienzan a aparecer en el ámbito social los jóvenes y cómo es que los distintos procesos, cultural, político-económico y jurídico se adaptaron ante su aparición. Una vez explicada su formación, la autora narra los procesos de alienación y de identidad de los distintos grupos juveniles, caracterizando a cada uno de ellos. Por último describe detalladamente sus prácticas más comunes, como el *graffiti* (grafito o pintada), o el consumo de drogas, retoma también factores que no pueden pasarse

por alto, como lo es la religión, el racismo y el sexismo.

Emergencia de culturas juveniles. Estrategias del desencanto, de Rossana Reguillo Cruz, es un libro excelente para todo aquel que guste de la investigación acerca de los jóvenes, a las madres con dificultades para entender a sus hijos o también para